



## CONCLUSIONES

---

Por  
*Lucía Benítez-Eyzaguirre*

El Proyecto Género, Tecnología e Innovación social se diseñó para potenciar el papel de las mujeres en el desarrollo local a través de un itinerario que capacita y cualifica para que ellas tengan la posición de empoderamiento necesaria. La perspectiva de género del proyecto ha buscado el logro de una oportunidad real para avanzar por un itinerario propio, ligado a las necesidades sociales del contexto, sin imponer una visión de género o feminista. Precisamente, la perspectiva de género es una apertura a la diversidad y al reforzamiento del papel de las mujeres en la sociedad, gracias a su visión colectiva pero no desde luego a través de la imposición de unos valores culturales. Por eso, es una satisfacción comprobar la aceptación y los avances que, a partir de esta iniciativa, se vienen registrando. Por una parte, y quizá lo más importante, la valoración del proyecto y de la intervención por parte de las beneficiarias es bastante alta pero, por otra, nos parece muy estimulante el interés mostrado por el Ministerio de la Mujer, la Familia y la Infancia de Túnez por este programa y su propuesta para extenderlo a otras universidades del país. Además, también la Embajada española en Túnez valora la experiencia como muy interesante y se quiera adherir a la iniciativa que probablemente termine en un proyecto de financiación europea tipo Capacity Building.

El proyecto es la continuación de la intervención que a lo largo de 2016/2017 se registró en Marruecos, que obtuvo muy buen reconocimiento y un impacto en el número de personas beneficiarias que resultó inusual, al alcanzar el 360 %, y de cuya experiencia aprendimos para ahora obtener una mejor valoración por parte de las estudiantes y las destinatarias finales. El desarrollo del proyecto, según la metodología de la Investigación Acción Participativa, se muestra en el terreno muy eficaz para detectar las necesidades, dificultades y carencias a las que hay que responder a la hora de planificar una intervención que trata de impulsar el cambio social. Conocer de antemano

experiencias e iniciativas protagonizadas por mujeres, orientadas por su crecimiento personal y profesional es de enorme interés a la hora de lograr que de nuevo las mujeres sean el centro de la transformación familiar, colectiva y social.

En el momento del cierre del proyecto, sólo es posible realizar una evaluación cualitativa provisional de los resultados a partir de la información sobre los beneficios formativos, de autonomía y de la creación de capital social, de la alfabetización digital y apropiación de las TIC, así como de la implementación de acciones destinadas a la mejora de oportunidades en el desarrollo profesional entre las mujeres. Y no se trata de una valoración en términos económicos, puesto que su carácter es transformador en las dimensiones de género, de lo social, de las entidades y organización civil, dentro de un planteamiento del desarrollo que se entiende como multidimensional. Aunque la valoración de estos resultados es prematura, se puede afirmar que se han producido cambios, durante la intervención de este proyecto, en la posición de las mujeres como protagonistas sociales que han asumido los retos propuestos en las acciones mostrando su capacidad de organización, con su intervención directa y su representación en ámbitos institucionales, así como en el rol de interlocutoras en la comunidad.

Desde la perspectiva de género, el proceso participativo ha orientado el desarrollo de las acciones y su planificación en la totalidad de las etapas. Con un espíritu de cooperación, con iniciativa propia, las mujeres beneficiarias han sabido gestionar los objetivos del proyecto cuando han logrado concretar su ámbito de intervención en sus propuestas de talleres dirigidos a asociaciones civiles, con un proceso colaborativo y negociador, con las que acordaron las propuestas formativas. Y en muchos casos mejor de lo que se había previsto. En un primer análisis cualitativo, el impacto se puede considerar positivo si entendemos

que la posición de estas mujeres se ha reforzado y equiparado con las estructuras de las entidades sociales, pero sobre todo gracias a la formación planteada para capacitar prioritariamente a mujeres, en conocimientos y habilidades relacionados con la tecnología, como agentes de cambio y alfabetización digital en sus comunidades de origen, a través del establecimiento de redes y comunidades lideradas también por mujeres.

El trabajo en red, de forma conectiva con la sociedad y con las mujeres, ha tratado de dar visibilidad a sus acciones para ser un cauce de transferencia de conocimientos para el desarrollo local comunitario, así como para el cambio social y la innovación. Se ha buscado el logro de mejores oportunidades y servicios para la ciudadanía, promoviendo el fortalecimiento de sus estructuras internas y de las organizaciones de la sociedad civil de su entorno. Por su parte, el equipo de trabajo se ha centrado en establecer un diálogo con las partes para lograr el consenso en la toma de decisiones sobre las acciones, en la planificación y organización de las actividades.

Con una estrategia de desarrollo endógeno de compromiso social, atento a las necesidades de las personas y especialmente mujeres desde una práctica solidaria se ha fomentado la autonomía, con la práctica del apoyo mutuo y la visión colectiva de cara a su empoderamiento. Así se puede entender la intervención como pertinente ya que la población beneficiaria ha definido las necesidades y prioridades y, en la forma colaborativa de trabajo, como eficiente y eficaz, gracias también a su diseño que ha multiplicado las acciones y su capacidad para conectar con la sociedad. Se puede considerar a su vez coherente con el contexto ya que los objetivos se han tratado de alinear con los problemas detectados impulsando sinergias. Todo apunta a que la iniciativa tendrá continuidad y será sostenible, sobre todo después de las muestras de interés de diferentes actores que han interiorizado

los valores socioculturales asociados al proyecto, de cara a la generación de oportunidades colaborativas de actividades económicas, sociales y de participación política.

Nada de esto sería posible sin la implicación de las mujeres beneficiarias, su autonomía personal, el trabajo constante buscando cambios en la realidad cotidiana, el juego de roles de lo social, en conocer sus derechos y trabajar por ellos, en emprender negocios y ganar autonomía económica y personal, para entender que el beneficio de todos es ya en sí mismo una forma de riqueza.



# INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO EN TÚNEZ

LAS MUJERES Y EL USO DE LAS TIC  
EN EL DESARROLLO LOCAL

— 2018 —



ISBN: **978-84-09-06368-0**

Editado por:

**UNIVERSIDAD DE CÁDIZ**

C/ Ancha Nº16, 11001, Cádiz, España

Diseñado por:

**Miriam Rivas** - Diseño web y Proyectos digitales

[www.miriamrivas.com](http://www.miriamrivas.com)

En colaboración con:

**Madeinsol** - Arte y Diseño Gráfico

[www.madeinsol.com](http://www.madeinsol.com)

**2018**

---

*Proyecto financiado 100% por la* **Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el  
Desarrollo - Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía**

# INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO EN **TÚNEZ:**

Las mujeres y el uso de las TIC en el desarrollo local

---

*Editores:*

Lucía Benítez-Eyzaguirre

Marcela Iglesias-Onofrio

*Autores (por orden alfabético):*

Mohamed Belhaj

Lucía Benítez-Eyzaguirre

Benjamin Cadon

Lucía Del Moral-Espín

Fatma Ghorbel

Alexandra Haché

Aurora Hidalgo Benítez

Marcela Iglesias-Onofrio

Violeta Luque Ribelles

Leire Martín-Berdinos López

Akila Sellami Baklouti

Estrella Sendra Fernández

Teresa Suárez Martín

---



## AGRADECIMIENTOS

---

Este libro ha sido posible gracias a la colaboración y el esfuerzo de todos los actores implicados en el proyecto “Género, Tecnología e Innovación Social”, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) y desarrollado de octubre de 2017 a octubre de 2018.

Queremos agradecer, en primer lugar, a los 9 docentes del curso “Agente de dinamización local, gestión de tecnologías e innovación social”, por su gran dedicación durante la primera fase del proyecto y por sistematizar los contenidos impartidos en cada una de sus sesiones formativas, aportando un valioso conocimiento y planteamiento metodológico susceptible de ser transferido a otros contextos.

En segundo lugar, agradecemos a las asociaciones y entidades locales de Sfax, por haber abierto sus puertas a las alumnas formadas, por compartir sus necesidades de formación y por participar activamente en el diseño colaborativo de los talleres que las alumnas impartieron a las personas usuarias y socias de las asociaciones: Sfax El Mezyena صفافس المزيانة, Majida Boulila pour la modernité, Association WeYouth, AIESEC Sfax, ENACTUS IHEC SFAX, Association Tunisienne des Femmes Démocrates, Union Nationale de la Femme Tunisienne (UNFT), Association du Développement Solidaire de Sfax y al centro de formación Educational Training Academy of Tunisia (ETAT).

El proyecto, y este libro que recoge sus resultados y aprendizajes, no hubieran podido llevarse a cabo sin la implicación y la ilusión de las veinticinco alumnas, mujeres estudiantes de posgrado de la Universidad de Sfax, empresarias y emprendedoras. Gracias por haber decidido aventurarse en este proyecto, por vuestro esfuerzo e implicación en cada una de las actividades realizadas, por la paciencia para ir resolviendo los contratiempos que pudieron surgir en el desarrollo del mismo, y por haber contribuido en este libro con vuestras propuestas de talleres de formación que constituyen, sin duda, uno de los principales resultados y valores añadidos del proyecto.

Durante doce meses y a través de la herramienta de trabajo virtual “Slack” hemos estado conectados casi diariamente el equipo de coordinación del proyecto de ambas orillas. Queremos dedicar un especial agradecimiento a las coordinadoras tunecinas Akila Sellami Baklouti y Fatma Ghorbel por parte de la Universidad de Sfax, al Coordinador del Aula Universitaria del Estrecho, Jesús Gómez, y la técnico española en el terreno, María Rubio. Ha sido un verdadero placer trabajar con vosotros en este proyecto.

Finalmente, agradecemos a la Universidad de Cádiz y a la Universidad de Sfax por el respaldo institucional recibido, y a la AACID por la oportunidad que ha supuesto poder materializar el proyecto y recoger los resultados en esta obra.

*Las editoras.*

---

# ÍNDICE

---

## INTRODUCCIÓN

*Lucía Benítez-Eyzaguirre y Marcela Iglesias-Onofrio*

15

## CAPÍTULO 1. Género y tecnología en el empoderamiento de las mujeres tunecinas. La visión desde la innovación y el desarrollo local

17

*Lucía Benítez-Eyzaguirre*

1.1. Introducción	17
1.2. Los indicadores del desarrollo de Túnez y la situación de las mujeres	18
1.3. El papel de la digitalización en las mujeres de cara al desarrollo en igualdad de género	20
1.4. El proyecto Género,Tecnología e Innovación Social en Túnez	21
1.5. La IAP para el acercamiento a los problemas humanos y sociales desde la perspectiva de género	24
1.6. El trabajo en red como modelo de trabajo y de metodología	25
1.7. La formación en el título 'Agente de dinamización local, gestión de tecnologías de innovación social'	28
1.7.1. Estructura, contenido y metodología	28
1.7.2. La evaluación de las competencias y capacidades	30
1.8. La estructura de contenidos del material docente	31
1.9. Bibliografía	31

## CAPÍTULO 2. Internet y Cultura Digital

33

*Estrella Sendra*

2.1. Presentación, objetivos y metodología	33
2.1.1. Presentación	33
2.1.2. Objetivos	34
2.1.3. Metodología	34



2.2. Resumen de los contenidos	35
2.2.1. Sesión 1: Introducción al contexto actual mediático: la llegada de Internet a los medios	35
2.2.1.1. Los cambios tecnológicos y los nuevos modelos de comunicación	35
2.2.1.2. La evolución de la Web, de 1.0 a 4.0: Comunicación, conceptos y tecnologías	37
2.2.1.3. Convergencia e integración tecnológica y digital	39
2.2.2. Sesión 2: Investigación digital y portales Web informativos	40
2.2.2.1. Búsqueda y selección de información	40
2.2.2.2. Portales Web culturales. El análisis Web y sus objetivos. Caso de estudio: NAWAAT	41
2.2.2.3. Los sistemas de gestión de contenido: WordPress y Blogger	42
2.2.3. Sesión 3: Visibilidad digital	43
2.2.3.1. Perfiles profesionales digitales: LinkedIn	43
2.2.3.2. Marketing SEO y SEM	44
2.2.4. Sesión 4: Nuevos formatos de comunicación y activismo digital	45
2.2.4.1. Comunicación móvil y dispositivos: valores y distribución. Las aplicaciones de móviles (app)	45
2.2.4.2. Activismo digital y sátira política: Youtube y redes sociales como plataformas para el activismo y la información alternativa	46
2.3. Ejercicios prácticos y dinámicas de grupo por sesión	47
2.3.1. Ejercicios prácticos y dinámicas de grupo por sesión	47
2.3.2. Ejercicio de evaluación	50
2.4. Bibliografía en papel o digital	51
2.5. Páginas web y recursos audiovisuales de interés	53

## **CAPÍTULO 3. Innovación Social** **55**

*Aurora Hidalgo*

3.1. Presentación, objetivos y metodología	55
3.1.1. Presentación	55
3.1.2. Objetivos	56
3.1.3. Metodología	56

3.2. Resumen de los contenidos	56
3.2.1. Introducción a la Innovación Social	56
3.2.2. Fases para llevar a cabo un proyecto de Innovación Social. Detección de ideas y soluciones	57
3.2.3. Métodos de investigación	60
3.2.4. Género y diversidad	62
3.2.5. Resiliencia, Liderazgo, Motivación y Reflexión	63
3.2.6. La innovación social aplicada a ámbitos de intervención diferentes	65
3.2.7. Emprendimiento social y cultural	67
3.3. Ejercicios prácticos, dinámicas de grupo y ejercicio de evaluación	69
3.3.1. Trabajo de evaluación	69
3.4. Bibliografía impresa y electrónica	70
3.5. Sitios web y recursos audiovisuales de interés	71

## **CAPÍTULO 4. Software libre y conocimientos abiertos** **73**

*Benjamin Cadon*

4.1. Presentación, objetivos y metodología	73
4.1.1. Presentación y objetivos	73
4.1.2. Metodología	73
4.2. Resumen de los contenidos	74
4.2.1. Nacimiento de los softwares libres y evolución de las libertades digitales	74
4.2.1.1. Evolución del sector de la informática: de la venta de servidores a la computación en nube	74
4.2.1.2. Una breve historia de los software libres y del proyecto GNU/Linux	75
4.2.1.3. ¿Qué es un software libre?	77
4.2.1.4. ¿Por qué es diferente el software libre del software de código abierto?	79
4.2.1.5. Ejemplos de licencias, facilidad de uso, nivel jurídico de protección	79
4.2.1.6. Lo libre en las artes y la cultura: las creative commons, wikipedia, la cultura del remix y del mash-up	81
4.2.1.7. Las licencias para el material libre	82
4.2.1.8. La cultura de lo libre se entromete en otros muchos campos de la sociedad	84

4.2.2. Sistemas de explotación y softwares libres para trabajar diariamente y desarrollar proyectos	86
4.2.3. Herramientas online libres y éticas para la colaboración, comunicación, promoción y producción	87
4.2.4. Transformaciones sociales y productivas inducidas por las culturas libres	89
4.3. Ejercicios prácticos, dinámicos de grupo y ejercicio de evaluación	90
4.4. Bibliografía impresa y electrónica	90
4.5. Páginas web y recursos audiovisuales de interés	91

## **CAPÍTULO 5. Gestión emocional y empatía en la intervención social** **93**

*Violeta Luque Ribelles*

5.1. Presentación, objetivos y metodología	93
5.1.1. Presentación	93
5.1.2. Objetivos	94
5.1.3. Metodología	94
5.2. Resumen de los contenidos	94
5.2.1. Intervención social	94
5.2.2. Las emociones	96
5.2.3. Gestión emocional y empatía	98
5.3. Ejercicios prácticos, dinámicas grupales y ejercicios de evaluación	102
5.4. Bibliografía impresa y electrónica	103

## **CAPÍTULO 6. Comunicación online y redes sociales** **105**

*Teresa Suárez*

6.1. Presentación, objetivos y metodología	105
6.1.1. Presentación	105
6.1.2. Objetivos	107
6.1.3. Metodología	107

6.2. Resumen de los contenidos: Planificación y gestión de posicionamiento online de nuestro proyecto	108
6.2.1. Claves para un desarrollo web	108
6.2.2. El blog	109
6.2.3. Redes Sociales y profesionales	110
6.2.4. Herramientas de comunicación y marketing online	113
6.3. Ejercicios prácticos, dinámicas grupales y ejercicio de evaluación	115
6.3.1. Ejercicio práctico Blog en grupo	115
6.3.2. Práctica: Escribe un artículo de contenido o de un hito de tu proyecto:	116
6.3.3. Práctica: Vamos a mejorar tu perfil de LinkedIn	116
6.3.4. Práctica Herramientas de MK Digital: Landing page	116
6.3.5. Práctica Herramientas de MK Digital	116
6.3.6. Ejercicio de evaluación	117
6.4. Bibliografía impresa y electrónica	117
6.5. Sitios web y recursos audiovisuales de interés	118

## **CAPÍTULO 7. Economía colaborativa** **119**

*Lucía Del Moral-Espín*

7.1. Presentación, objetivos y metodología del curso	119
7.2. Resumen de los contenidos	120
7.2.1. Hacia una definición de la EC	120
7.2.2. Actividades, ámbitos de desarrollo y actores de la EC	122
7.2.3. Críticas y limitaciones de la EC	123
7.2.4. Hacia una clasificación de la EC	125
7.3. Ejercicios prácticos, dinámicas grupales y ejercicio de evaluación	127
7.4. Bibliografía impresa y electrónica	128
5. Sitios web y recursos audiovisuales de interés	129

## **CAPÍTULO 8. Emprendimiento y modelos de empresa** **131**

*Mohamed Belhaj*

8.1. Presentación, objetivos y metodología	131
8.2. Resumen de los contenidos	132
8.2.1. Introducción al emprendimiento	132
8.2.2. Creación de una empresa y modelos económicos de empresas	135
8.2.3. La empresa innovadora y la creación de valor	136
8.2.4. Modelo de negocio Canvas	140
8.3. Ejercicios prácticos, dinámicos de grupo y ejercicio de evaluación	142
8.4. Bibliografía impresa y electrónica	142
8.5. Sitios web y recursos audiovisuales de interés	142

## **CAPÍTULO 9. Vida privada y seguridad en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) desde una perspectiva de género** **145**

*Alexandra Haché*

9.1. Presentación, objetivos y metodología	145
9.2. Resumen de los contenidos	148
9.2.1. Entender la seguridad integral y cómo esta se relaciona con las infraestructuras de información y comunicación	148
9.2.2. Características y tipologías de las violencias de género 2.0	150
9.2.3. Estrategias y tácticas de mitigación para contrarrestar las violencias 2.0	154
9.3. Ejercicios prácticos, dinámicas grupales y ejercicio de evaluación	156
9.4. Bibliografía impresa y electrónica	157
9.5. Sitios web y recursos audiovisuales de interés	158

## **CAPÍTULO 10. Formación de formadoras** **159**

*Leire Martín-Berdinos*

10.1. Presentación, objetivos y metodología	159
10.2. Resumen de los contenidos y dinámicas grupales	160
10.2.1 Introducción	160
10.2.2. Identificación y análisis	161
10.2.3. Programación y objetivos	168
10.2.4. Implementación	169
10.2.5. Evaluación	171
10.3. Conclusiones y dinámicas grupales	172
10.4. Bibliografía impresa y electrónica	172
10.5. Sitios web y recursos audiovisuales de interés	172

## **CAPÍTULO 11. Los talleres como proceso participativo para la difusión de la formación a las asociaciones locales** **175**

*Akila Sellami Baklouti y Fatma Ghorbel*

11.1. Fase 2: Diseño participativo de los talleres	175
11.1.1. Procedimiento y calendario	175
11.1.2. Objetivos, metodología y evaluación de los talleres	177
11.2. Fase 3: Descripción de los talleres	180
11.2.1. Taller 1: Nueva visión en el montaje de un proyecto asociativo: colecta de material escolar, babis y carteras para la vuelta al cole 2018/2019	180
11.2.2. Taller 2: Cultura Digital, Protección y Gestión Emocional en la Intervención Social	183
11.2.3. Taller 3: Challenge "Iniciar su propio negocio sin bajar los brazos"	187
11.2.4. Taller 4-5: Adornar su rueda de competencias con la gestión de interacciones sociales y el dominio de redes	193
11.2.5. Taller 6: Gestión de organismos a través de las nuevas tecnologías	198
11.2.6. Taller 7: Saber emprender: apoyo a la concretización de micro-proyectos	202
11.2.7. Taller 8: Cultura digital y comunicación online	208
11.3. Algunas observaciones para concluir	212

<b>CAPÍTULO 12. Evaluando el proceso y los resultados: la voz de los actores del proyecto "Género, Tecnología e Innovación Social en Túnez"</b>	<b>213</b>
<i>Marcela Iglesias-Onofrio</i>	
12.1. Introducción	213
12.2. Instrumentos de evaluación y seguimiento del proyecto	214
12.3. Resultados, limitaciones y valoración del proceso	217
12.4. La voz de las docentes	218
12.5. La voz de las alumnas formadas: las mujeres protagonistas del proyecto	220
12.6. La voz de las alumnas en su rol de formadoras: su experiencia en los talleres celebrados en las asociaciones locales	222
12.7. La voz de las coordinadoras y del equipo técnico del proyecto	224
12.8. Un proyecto mejorado y replicable	225
12.9. Bibliografía	226
 <b>CAPÍTULO 13. Cooperación Internacional entre la Universidad de Sfax y las universidades españolas</b>	 <b>229</b>
<i>Fatma Ghorbel</i>	
13.1. Introducción	229
13.2. Acuerdos-marco de cooperación	230
13.3. Proyectos de investigación en el marco de la cooperación bilateral	231
13.4. Proyecto Género, Tecnología e Innovación Social en Túnez	236
 <b>CONCLUSIONES</b>	 <b>239</b>
<i>Lucía Benítez-Eyzaguirre</i>	
 <b>RESEÑA CURRICULAR DE LOS AUTORES</b>	 <b>243</b>

2018



9 788409 063680



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo  
**CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES**



**UCA**  
Universidad  
de Cádiz



**A U E**  
Aula Universitaria  
del Estrecho